

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОАО «БЕЛАРУСЬКАЛИЙ»

А.А. Загрещенко, 2 курс

*Научный руководитель – А.Г. Король, ассистент
Полесский государственный университет*

Открытое акционерное общество «Беларуськалий» – один из крупнейших производителей и экспортеров калийных удобрений в мире, второй в СНГ после Уралкалия производитель калийных минеральных удобрений. ОАО расположено по адресу: Республика Беларусь, Минская область, город Солигорск, ул. Коржа, д.5, 223710.

Предприятие было сформировано в 1975, а свою историю Беларуськалий ведет с 1939 года.

Основной целью является производство высококачественной калийной продукции для удовлетворения нужд потребителей всего мира, обеспечивающее развитие предприятия и повышение благосостояния Республики Беларусь.

В состав производственного объединения в настоящее время входят: 4 рудоуправления с основными функциями по добыче и переработке калийной руды, Краснослободский рудник, который входит в состав 2-ого рудоуправления, Березинский рудник, а также надлежащие централизованные, вспомогательные и обслуживающие подразделения, 4 СОФ (сильвинитовая обогатительная фабрика), ремонтно-строительное монтажное управление (РСМУ), цех по приготовлению реагента-депрессора (ЦПРД) на 3-м РУ, команда ведомственной военизированной охраны (ВОХР), столовые.

В конце 2019 года был запущен новый горно-обогатительный комбинат на базе Петриковского месторождения калийных солей.

Сегодня продукция ОАО «Беларуськалий» востребована на внутреннем и внешних рынках. Продукция ОАО "Беларуськалий" поставляется в Европу, Восточную Азию, страны Средиземноморья, Африку, Индию, Китай, Южную и Северную Америку - всего в более, чем 130 стран мира. Экспортируемая доля в общем объеме выпускаемой продукции составляет более 90%. Основными странами-экспортерами являются:

- Бразилия с долей 20% (558 млн \$)
- Китай с долей 10% (271 млн \$)
- Индия с долей 9,04% (245 млн \$).

Доставка продукции потребителям осуществляется морским транспортом через порты, расположенные на Балтийском и Чёрном морях, а также железнодорожным и автомобильным транспортом.

В 2018 году общий объем отгрузки продукции ОАО «Беларуськалий» железнодорожным транспортом составил 14,6 млн. тонн, из которых на экспорт было отправлено 13,4 млн. тонн, на внутренний рынок – 1,2 млн. тонн.

Для анализа деятельности предприятия ОАО «Беларуськалий» рассмотрим его основные финансовые показатели, которые представлены в таблице.

Таблица – Основные финансовые показатели ОАО «Беларуськалий» (млн. руб.)

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2018 г. от 2015 г. ±
Выручка от реализации продукции, товаров, услуг	3 652 292	2 888 574	3 789 979	4 330 186	677 894
Себестоимость реализованной продукции, товаров, услуг на реализацию	721 156	868 384	952 634	3 069 669,08	2 348 513,08
Валовая прибыль	2 931 136	2 020 190	2 837 345	1 260 516,92	-1 670 619,08
Чистая прибыль (убыток)	1 125 926	217 223	890 528	819 580	- 306 346
Прибыль (убытки) от реализации продукции, товаров, услуг	1 436 606	440 314	1 172 340	1 260 517,71	-176 088,29

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных предприятия

Данные таблицы 1 позволяют проследить тенденции развития предприятия. Так, по итогам 2018 г. предприятием получена выручка от реализации продукции, работ, услуг в объеме 4 330 186 млн. руб., что стало выше показателя предыдущего 2017 года на 540 207 млн.руб. Улучшение результата производственно-сбытовой деятельности предприятия в рассматриваемом периоде было обусловлено увеличением спроса на продукцию предприятия со стороны основных потребителей.

Наблюдается рост уровня себестоимости реализованной продукции с 952 634 млн.руб в 2017 г. до 3 069 669 в 2018 г., а также уровня расходов на реализацию – с 839 995 в 2016 г. до 939 321 в 2017г.

В совокупности вышеуказанные факторы оказали отрицательное влияние на формирование прибыли от реализации продукции предприятия, объем которой по результатам 2018 г. составил 1 260 517,71 млн. руб. и увеличился по отношению к результату предыдущего года на 88 177,71 млн. руб., на 820 203,71 по сравнению с 2016 годом.

Произошло снижение показателя прибыли от реализации продукции 2018 года по сравнению с 2015 годом на -176 088,29 млн.руб. т.е предприятие сработало в убыток.

С учетом результатов операционной и внереализационной деятельности предприятие в 2018 г. сформировало валовую прибыль в размере 1 260 516,92 млн. руб., что стало ниже показателя периодов 2015, 2016 и 2017 гг. на 1 576 828,08 в 2017 году, на 759 673,08 в 2016 году и на 1 670 619,08 в 2015 году.

Беларуськалий снизил чистую прибыль в 2018 году на 8% до 819,58 млн. руб, что по сравнению с 2017 г. меньше на 70 948 млн.руб , больше на 602 357 по сравнению с 2016г.,а также по сравнению с 2015 годом меньше на 306 346 млн.руб.

В 2016 году, по сравнению с 2015 годом, чистая прибыль снизилась в 5,3 раза – с 1 125 926 руб. до 217 223 руб. Это связано, в первую очередь, со снижением цен на экспортируемые калийные удобрения на мировом рынке. Это так же привело к снижению прибыли от реализации продукции

Чистая прибыль Беларуськалия в 2017 году выросла в 4 раза до 890,5 млн. рублей. Такая информация содержится в годовом отчете ОАО, опубликованном на Едином портале финансового рынка. С учетом переоценки долгосрочный активов совокупная прибыль добывающего предприятий увеличилась в пять раз до 1,1 млрд. рублей.

Таким образом, ОАО «Беларуськалий» является одним из крупнейших предприятий Республики Беларусь, обеспечивающее стране доход от реализации выпускаемой продукции и предоставляемых услуг.

Список использованных источников

1. Официальный сайт ОАО «Беларуськалий» [Электронный ресурс] – Режим доступа: сайт:<https://kali.by/>. – Дата доступа: 05.03.2020.